



secimaydin@gmail.com

Anadolu'nun turizm kaynağı; Kültürel Miras

19-20 Nisan tarihlerinde Diyarbakır Turizm Platformunun özel konuşmacı olarak davet ettiğim toplantıda dile getirdiğim, turizmimizin geleceği olarak gördüğüm tüm Anadolu için müşterek çözümler de içeren görüşlerimi bu yazımda siz sayın okurlarımla da paylaşmak istiyorum.

Diyarbakır'da bereketli hilali sulayan Dicle'yi İçkale'den izlerken Arkeoloji dünyasının, uygarlığın doğum noktası olarak kabul ettiği Anadolu topraklarındaki tüm yerleşimlerimizi, birer kültür başkenti olarak nitelemenin hiç de yanlış olmayacağını düşündüm.

Binlerce yıllık tarihsel birikimin sahibi olan, Diyarbakır'da, turizm sektörünü nasıl ayağa kaldırabilir ve Diyarbakır'ı, turizmde nasıl marka bir değer haline getirebiliriz, konuşuyor olmamız ve eylem planları için çözümler aramamız tüm Anadolu yerleşimlerinde gördüğümüz olağanüstü çabaların bir güzel örneğidir. Bu düşüncenin bir sonucu da Anadolu'nun sadece orada doğanların, orada yaşayanların değil; zenginliklerini bütün insanlığın yaşamayı ve paylaşmayı hak ettiği bir coğrafya olmasıdır. Turizm sektörünün, Anadolu'da arzu edilen düzeye ulaşmasıyla bu zengin kültürden insanlığın mahrum kalması dönemi de sona ermeye başlayacaktır. Anadolu'daki insanlarımız, korudukları zengin mirasın nimetlerinden yararlanmayı da hak etmişlerdir.

Almanya'nın, arkeoloji gezileri ile bilinen güçlü tur operatörleri, uzun yıllardan sonra Anadolu'yu, tekrar güçlü olarak programlarına almaya başlamıştır. Dünya turizminin toplumsal talepler ve beklentilerin okunmasıyla oluşan yeni turizm trendleri vardır. Bunun son örneklerinden birisi de ETİK turlardır. Dünya, insanlığın değer verdiği her şey anlamında ETİK turlar adıyla yeni bir akımla tanıştı. Etik turların hedefi özellikle UNESCO'nun Dünya Miras Listesi'ne aldığı yerler ve doğal zenginliklerdir. Etik turizmini tercih eden konuklarımızın beklentisi, sindirerek, yoğunlaşarak gezmek, öğrenmektir. Onların bu beklentisini karşılayacak ne kadar çok öge varsa kalış süresi de o kadar uzayacaktır.

Kültür turizmindeki ilkelerden birinin, geçilen değil, kalınan, keşfedilen kentler ve alışkanlıklar oluşturmak olduğunu hepimiz biliyoruz. Günümüzde "Turizm sözcüğünü" turlamak yerine; yorumlamak gerekiyor.

Kültür kentlerinin en önemli özelliklerinden biri, yürüyerek gezilebilmeleridir. Bu amaçla, çeşitli renklerle belirlenen cadde ve sokaklardan tanımlanan noktalara (müzeler yolu, sanatçılar caddesi, kale gibi) kolaylıkla ulaşılabilir. Kentlerin seyahat acenteleri, tur otobüsleri gibi imkanların sunulduğu bir turizm merkezi ve kente, yöreye özgü gezi ve eğlence imkanların yer aldığı paketleri olmalıdır.

Kentlerin, turizm potansiyellerinin turizm ekonomisine kazandırılmasında algıları besleyecek ve talep oluşturacak bir markalaşma gereklidir. Bu markalaşma, kentlerin bir isimle, marka değerini ekonomik değere taşıyacak bir isimlendirmeye mümkün olabilecektir. Bu çerçevede; kültür şehri, efsaneler kenti, termal merkez, edebiyat veya sanat kenti gibi kentin ruhunu ve potansiyellerini yansıtan, kentin rengini oluşturan ve dıştan görülecek, tablosunu ifade edecek bir çatı isim gerekecektir.

Kalkınma ajansları ve turizm platformlarını sektörümüzün temsil gücünün İl Genel Meclisleri, Belediye Meclisleri ve Kalkınma Kurulu Üyeliğinden başlayan bir hareketle yukarılara taşınmasının öncüsü olarak değerlendiriyor ve bu vesile ile kutlamak istiyorum. Temsil gücümüz arttığı sürece oluşumlara katkılarımızın da aynı ölçüde yapıcı ve yaratıcı olacağı şüphesizdir.

Zaman içerisinde, yasaların sağladığı imkanları kullanarak, yapılanmasını devam ettiren konaklama sektörü öncülüğünde Birleşen turizmciilerin oluşturduğu, 12 yerel derneğin temsil ettiği Federasyonumuz TÜROFED, tüm Anadolu'yu kucaklayan bir yapıya ulaşmıştır.

Bu gelişme Sayın Başbakanımızın TÜROFED Genel Kurulu sırasında bizlere verdiği turizmin ve turizm yatırımlarının Anadolu'ya yayılması görevinin, isabetini ortaya koymaktadır. Turizm yatırımlarına sağlanan imkanların en üst düzeyde kullanılacağı Diyarbakır ve Anadolu'daki diğer illerimizde gördüğümüz gelişmeler ise verilen görevin yerinde olduğunu kanıtlamaktadır. 8 yıl önce Anadolu'nun teşvikli turizm yatırımlarındaki payı % 25 iken, son 3 yıllık dönemde tam tersi bir gelişme göstererek % 70'lere çıkmıştır.

İzlenen turizm politikaları nedeniyle, kıyı yörelerimizde yoğunlaşan turizm yatırımlarının son 5 yıl içinde Anadolu'ya da yönlendirilmesi, özellikle 59 ilin temsil edildiği ve Başkan olduğum Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği, ATID adına memnuniyetle karşılıyorum.

Görev bölgemizdeki tüm işletmelerimizin üye olması ile Anadolu'nun sesi turizmde daha çok duyulacak ve üyelerimiz, sağlanan imkanlardan yararlanma imkânına sahip olacaklardır. Bunlar, sondan başlarsak, KDV indirimi, elektrik ücretlerinde indirim, telif haklarında sağlanan kolaylıklar ve gürültü yönetmeliğindeki değişiklikler gibi ekonomik sonuçları olan imkanlardır.

Üyelerimizin coğrafi genişliği yayıldıkça, temsil güçleri de artmaktadır. Söz gelimi, Derneğimizin son genel kurulu sırasında Van'da üye olan bir işletmemizin temsilcisi yönetim kurulumuza girmiştir.

Üyelerimiz, Bakanlık Sınıflandırma Kurullarına da üye olarak katılabilmektedir. Derneğimiz, görev bölgesindeki tüm kuruluşlarla AB ve kamu destekli projeler bazında işbirliği imkânı olan, üyeleri için çeşitli kurslar ve seminerler düzenleyen bir yapıya da sahiptir.

Doğu Anadolu, GAP Bölgesi ve tüm Anadolu, dünyanın yeni turizm destinasyonu olarak hızla gelişiyor. Tüm illerimizde destek vermekten mutlu olduğumuz yerel yönetimler ve **Kalkınma ajansları**, profesyoneller projeleri birer birer hayata geçiriyor. İç turizm ise, ulaşımın sağladığı kolaylıklarla, gelişmiş ülkelerdeki seviyelere ulaşıyor.

Destinasyon anlamında turizmde klasik mekânlar elbette vardır. Ancak turizm gibi dinamik bir sektör, sürekli ürün ve mekân zenginliği arayan ve bunu da arza dönüştürebilen bir sektördür.

50 yıl öncesinin turizm çeşitliliği ile günümüz arasında uçurumlar ve büyük farklar vardır. Bu çeşitlenme bundan sonra da devam edecek; Diyarbakır gibi kentlerimiz, turizm endüstrisinin yeni ve göze mekânları arasında yerini alacaktır.

Diyarbakır ve çevresine yönelik turizm planlaması yapılırken markalaşma, ürün oluşturma ve ürün çeşitliliğini dikkate alma gibi temel prensipleri de göz ardı etmeden çalışmak durumundayız.

Bunlar kadar önemlisi, kentlerin ve bölgenin istihdam sorunlarının çözümünde dinamo görevi görebilecek durumda olan turizm sektörünün gelişimi, sosyal ve kültürel gelişimi de tetikleyecektir.

Bunun için de Diyarbakır ve bütün illerimiz 24 saat yaşayan, 24 saat yaşanılan ve 24 saat her köşesinde hayatın renklerinin parıldadığı, aydınlatıldığı bir ortama kavuşmak zorundadır.

Anadolu Turizm İşletmecileri Derneği Başkanı ve Türkiye Otelciler Federasyonu ikinci Başkanı olarak, omuz omuza vermeye, yürek yüreğe çalışmaya hazır olduğumu belirtiyorum.

Kültür turizmindeki ilkelerden birinin, geçilen değil, kalınan, keşfedilen kentler ve alışkanlıklar oluşturmak olduğunu hepimiz biliyoruz. Günümüzde "Turizm sözcüğünü" turlamak yerine; yorumlamak gerekiyor.